



Marchio Despar

Maiora investe settanta milioni in tutto il Sud

Maioira, gruppo pugliese concessionario del marchio Despar (nella foto l'ad Pippo Cannillo) per il Centro-Sud, prosegue nel percorso di crescita, che nel primo semestre 2020 ha registrato un incremento del +15% circa. Nuove aperture, restyling importanti e valore all'e-commerce (cresciuto nel 2020 del +25%) nei piani del gruppo, che ha stanziato tanti milioni per il rafforzamento delle strutture già esistenti. Con 472 punti vendita, tra diretti, affiliati e somministrati, oltre 2.800 collaboratori, un giro d'affari alle casse di 805,5 milioni e una crescita di circa 30 milioni di euro di fatturato nel 2019, Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro-Sud, ha consolidato il trend virtuoso costante degli ultimi anni, confermandosi tra le realtà leader della grande distribuzione nel Mezzogiorno. Il piano di sviluppo di Maiora, partito all'insegna degli investimenti nel canale cash & carry si completerà con lo stanziamento di ulteriori 70 milioni di euro per la crescita e il riammodernamento della rete dei supermercati Despar, Eurospar ed Interspar: 6 le aperture previste, tra cui l'Eurospar

da poco inaugurato a Pescara e, tra pochi giorni, l'Interspar a Silvi Marina (Te); 20 le ristrutturazioni, a partire dal recentissimo restyling dell'Interspar di Scalea (Cs) e, nei prossimi mesi, del Despar di Lamezia Terme (Cz).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

