



DESPAR ITALIA: +3% FATTURATO 2019 A 3,6 MLD, +5,7% RICAVI PRODOTTI A MARCHIO -2-

Prosegue ricerca partnership con produttori locali

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 21 apr - Dal punto di vista dello sviluppo della rete, nel 2019 le societa' del Consorzio hanno investito complessivamente oltre 95 milioni di euro, impiegati prevalentemente per l'apertura di nuovi punti vendita e per interventi di ristrutturazione. A fine 2019 il personale impiegato dalle sei aziende del Consorzio ammontava a 13.000 collaboratori, considerando punti vendita, sedi e piattaforme logistiche. Dal primo gennaio 2020 e' entrato nel Consorzio il Gruppo 3A e con questa operazione, ai 1.240 punti vendita operativi nel 2019, tra diretti ed affiliati, si aggiungono ulteriori 149 esercizi. Despar, attraverso questa operazione, e' oggi presente anche in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. Per quanto riguarda le stime per l'anno in corso, e' evidente che l'attuale stato emergenziale causato dall'epidemia ha modificato drasticamente gli scenari, condizionando i protagonisti della distribuzione nella revisione delle proprie strategie future. In questa direzione, Despar si e' attivata immediatamente sia per accrescere la propria rapidita' nel reagire ai cambiamenti, alcuni dei quali diventeranno strutturali come per esempio il ricorso alla spesa on line, sia per tutelare il potere d'acquisto dei consumatori. Proseguira' e si consolidera' nell'anno in corso il focus di Despar nell'instaurare



partnership di lungo periodo con produttori italiani, che  
gia' oggi rappresentano oltre il 98% dei fornitori del  
Consorzio. Per quanto riguarda l'approvvigionamento, [Despar](#)  
sta lavorando per rafforzare ulteriormente il coordinamento  
con i fornitori al fine di garantirsi un network solido e  
affidabile che assicuri la continuita' di rifornimento in un  
contesto instabile che, come per esempio nel caso del  
trasporto internazionale, potrebbe subire delle limitazioni.  
[Despar](#) Italia e' il consorzio che riunisce sotto il marchio  
[Despar](#) 7 aziende della distribuzione alimentare e negozianti  
affiliati. [Despar](#) e' presente sul territorio nazionale in 16  
regioni italiane con 1.393 punti vendita a insegna [Despar](#),  
[Eurospar](#) e [Interspar](#). Le sette aziende associate a [Despar](#)  
Italia sono Aspiag Service, Ergon, Fiorino, Maiora, L'Alco,  
SCS e Centro 3 A. [Despar](#) Italia e' parte di SPAR  
International presente in 48 paesi nel mondo.  
Com-Fla-

(RADIOCOR) 21-04-20 13:26:55 (0325)FOOD 5 NNNN