



Despar ha inaugurato a Udine il suo nuovo centro logistico

UDINE. Un investimento da 1,6 milioni di euro e lavori conclusi in appena sei mesi. Ieri Aspiag Service, la concessionaria Despar per Nordest ed Emilia Romagna, ha inaugurato nella zona industriale di Udine il nuovo maxi centro logistico. Da qui partono tutte le merci per i supermercati con il logo dell'abete di Friuli Venezia Giulia (presenti in 80 Comuni), Veneto orientale, nonché Carinzia e Slovenia. Nel capannone da 20 mila metri quadrati lavorano 110 addetti, 26 dei quali dipendenti Aspiag e gli altri, il cui numero può variare a seconda della stagionalità, dipendenti dell'operatore logistico.

Gli aspetti più significativi della ristrutturazione riguar-

dano la gestione delle merci, in particolare la movimentazione dei prodotti freschi, che richiede un'attenzione scrupolosa per mantenere il ciclo del freddo sempre sotto controllo. Per tale ragione sono state installate serrande isotermitiche che permettono di mantenere inalterata la temperatura all'interno di ciascun reparto, indipendentemente dalle condizioni climatiche esterne: servono 4 gradi per i freschi e 12 gradi per l'ortofrutta. Tutto questo consente di preservare in modo ottimale la filiera del freddo. Ridurre infatti l'intensità degli shock termici vuol dire difendere la qualità originaria degli alimenti.

È stato il direttore Aspiag dell'area logistica Dario Bet-

tella a snocciolare alcuni dati che evidenziano l'importanza della struttura a servizio del territorio. «In un anno da qui partono 18 milioni di colli secchi» ha detto «e altri 11,5 milioni di colli freschi. Le consegne annuali sono

52.500 e vengono effettuate attraverso 35/40 mezzi pesanti che compongono la flotta. Qui c'è un assortimento di oltre 4 mila articoli, molti dei quali rappresentati da prodotti freschi, che ormai valgono la metà dei ricavi di ogni negozio. Il centro è certificato per la massima sostenibilità ambientale».

L'amministratore delegato di Despar Harald Antley, durante il suo intervento, ha anticipato qualche dato di bilancio 2019. «In Italia, pur in un contesto economico ancora difficile» ha spiegato «chiuderemo l'anno con un incremento di fatturato che sarà di circa il 4%. È un ottimo risultato per noi, segno che l'azienda continua a credere nel territorio ed è apprezzata dai consumatori. Questa piattaforma logistica di Udine è strategica, con l'investimento realizzato puntiamo a una garanzia di qualità elevatissima per i prodotti freschi, per la frutta, per la verdura, la cui domanda è in ascesa e rappresenta il 50% del giro di affari». —



Il centro logistico a Udine