



BUYER

Despar punta sulla gastronomia top di gamma

Con 21 referenze Mdd in assortimento, suddivise tra le linee Premium, Scelta Verde Bio, Despar, Free From e Vital, Despar si può considerare a pieno titolo un'insegna particolarmente attenta al mercato delle mozzarelle. "Nel 2018 questo comparto ha registrato una crescita dei volumi del 10% - sottolinea **Massimo Riezzo, Product Manager Fresh Food di Despar** -, dovuta soprattutto al fatto che abbiamo puntato in maniera decisa sui prodotti a marchio di alta gamma. L'obiettivo principale che ci siamo posti è infatti quello di valorizzare le produzioni artigianali all'interno della nostra linea Premium. Nonostante il core market resti il libero servizio, la crescita maggiore sta avvenendo proprio nei prodotti di alta gamma, in particolare quelli appartenenti al reparto gastronomia. Ciò conferma la validità delle nostre strategie nel comparto".



Un reparto gastronomia di Despar

▲ Il comparto della mozzarella è cresciuto del 10% a volume