

**OGGI SI APRE IL NUOVO INTERSPAR A CASTELVETRANO IN LOCALI SEQUESTRATI ALLA MAFIA**

## Despar continua a crescere in Sicilia

### Novità nel 2019 descritte nell'evento di Catania

Despar Sicilia prosegue il piano di sviluppo nell'isola e guarda al 2019 con nuove positive prospettive, forte dei 160 punti vendita attivi, dei 1.561 dipendenti impiegati e di una considerevole quota di mercato raggiunta sotto le insegne Despar, Interspar, Eurospar e Maxisconto. Nel 2018 sono stati aperti 12 nuovi punti vendita tra Palermo, Erice, Sant'Agata Li Battiati, Racalmuto, Valderice e Pedara, e oggi a Castelvetro sarà inaugurato un nuovo Interspar in locali sequestrati alla mafia e restituiti alla fruizione pubblica. Sono i primi dati diffusi all'hotel Romano Palace di Catania durante la convention regionale della consortile Ergon, servita ad annunciare il nuovo piano marketing per il 2019 che ancora una volta, come spiegato dalla direttrice marketing Concetta Lo Magno, ha come obiettivo il coinvolgimento dei clienti per una piacevole "shopping experience".

I clienti guardano con grande interesse ai prodotti di qualità e al buon

rapporto qualità-prezzo. Una scelta di fondo che ha portato i supermercati e gli ipermercati del gruppo Despar Sicilia ad essere tra i più ricercati e frequentati, anche grazie alle numerose iniziative ideate per i consumatori con promozioni che, anche per il

2019, riguarderanno i prodotti a marchio e la selezione premium. Per quanto riguarda la comunicazione promozionale sono stati confermati gli investimenti sui principali organi di stampa, dai quotidiani regionali alle tv, ai siti web, guardando anche ai

social con l'implementazione di Fb e del neonato canale instagram.

Sarà bissata anche l'iniziativa che ha portato alla brandizzazione di un traghetto che opera nello Stretto di

Messina e che, con i colori di Despar, dà il benvenuto a quanti arrivano in Sicilia. «Ma per i nostri clienti abbiamo in serbo tante sorprese - spiega Concetta Lo Magno - con gli attesi buoni spesa che permettono di contare su una scontistica da non perdere per acquisti sempre più convenienti, ma anche con i concorsi che renderanno ancora più coinvolgente la spesa all'interno dei punti vendita Despar. E poi c'è la nostra app Despar Sicilia che continua ad avere grande successo, consentendo ai nostri clienti, tra giochi e interattività, di ottenere punti che si trasformano in sconti. Nel 2019 punteremo al coinvolgimento delle casalinghe anche grazie ad un libro di ricette facili e salutistiche, veloci da preparare. Infine, una sorpresa che presto sveleremo ai nostri clienti».



Concetta Lo Magno, al centro, con lo staff Despar alla convention di Catania