

Al via un concorso a premi

Nei supermercati Despar fare la spesa è più "social"

CATANZARO

Fare la spesa nei supermercati Despar è un'esperienza sempre più "social". È partito "Fidelity & Vincenti 2", il nuovo concorso a premi ideato e promosso da Maiora, concessionaria Despar per il Centro-Sud. Completamente gratuito, si svolgerà fino al 20 novembre sulla pagina Facebook Mydespar: in palio oltre 35 mila premi. Per giocare, basta cliccare "mi piace" sulla pagina Facebook Mydespar, registrarsi (gratuitamente) e accedere ai tre giochi: Instant Win per tutti, Instant Win con scontrino e Instant Win con fidelity card. Nella prima modalità, aperta a tutti,

non occorre prova d'acquisto per provare a vincere ogni giorno; nella seconda, riservata a tutti i clienti Despar, inserendo i dati dello scontrino, ogni 10 euro di spesa si ottiene una giocata; la terza chance è riservata ai possessori di carta fedeltà Despar che, digitando il numero della propria fidelity card, possono accedere alla pagina di gioco e tentare la fortuna una volta al giorno: una simpatica animazione mostrerà l'esito. Inoltre tra coloro che hanno giocato con la carta fedeltà Despar saranno estratti nove nomi: in palio due televisori, un frigorifero, una lavatrice e 5 buoni da 300 euro per riempire il carrello della spesa Despar.

